Église néo-apostolique
de Suisse



Nouvelles 20.06.2026

## Et nous écrivons cela afin que notre joie soit parfaite !

**L'identité visuelle (corporate design), la mise à jour du site web et un atelier d'écriture ont constitué les thèmes abordés lors de la réunion de la direction de la communication de l'ENA Suisse et Autriche.**

I Jean 1, versets 1, 3 et 4: **Ce qui était dès le commencement, ce que nous avons entendu, ce que nous avons vu de nos yeux, ce que nous avons contemplé et que nos** mains ont touché, [...] nous vous l'annonçons afin que vous aussi, vous soyez en communion avec nous. Or, c'est avec le Père et avec son Fils Jésus-Christ que nous **sommes en communion. Et nous vous écrivons cela afin que notre joie soit parfaite!**

C'est dans cet esprit que 29 responsables de communication de district, rédactrices et rédacteurs ainsi que des chargés de communication de Suisse et d'Autriche se sont réunis le 20 juin 2026 à l'administration de l'Église à Zurich pour une formation continue et des échanges :

- La charte graphique actualisée, destinée à être appliquée par l’Église néo-apostolique internationale et par les différentes Églises régionales, fournit des repères clairs et une sécurité d’action, tout en permettant des adaptations locales.
- Le site web de l’ENA Suisse est en cours de refonte. Il adoptera la nouvelle charte graphique et sera mis à jour sur le plan technique; sa mise en ligne est prévue pour la fin de l’année. Les supports imprimés seront également repensés en conséquence.
- Andreas Rother, rédacteur chez **nac.today**, le portail d’actualités de l’Église néo-apostolique internationale, a animé l’atelier de rédaction. Fort de son savoir-faire journalistique, il a donné des pistes pour la rédaction d’articles destinés au site web, en soulignant notamment: «Trouvez l’information, structurez-la de manière cohérente et interpellez le lecteur ou la lectrice.» Après la partie théorique, les participants se sont exercés en groupes à mettre en pratique ce qu’ils avaient appris.