Église néo-apostolique
de Suisse

Nouvelles 16.04.2026

« Croire, c’est … »

La campagne d’affichage 2026-2027 reprend un aspect du thème de l’année et se **déroule de mai 2026 à avril 2027. Des messages brefs et clairs ainsi que des images** symboliques fortes attirent l’attention des passants et créent un impact durable sur eux. Pour 2026, l’apôtre-patriarche Jean Luc Schneider a donné aux fidèles néo-apostoliques une devise spirituelle en la parole « Ne crains pas, crois seulement ! », tirée de Marc 5 : 36b. Celle-ci encourage à ne pas perdre courage, même dans les moments difficiles et oppressants, et à ne pas se laisser dominer par la peur, mais à faire confiance à Dieu, à sa force et à son aide.

L’appel « Ne crains pas, crois seulement ! » attire l’attention sur Jésus-Christ et sur la vérité éternelle de l’Évangile. Il rappelle les fondements de la foi néo-apostolique et invite à oser la confiance : confiance dans le fait que Dieu est à l’œuvre, qu’il est amour, que Jésus-Christ est à l’origine du salut et que son Évangile reste vérité.

La campagne d’affichage 2026-2027 a été élaborée par l’Église néo-apostolique d’Allemagne du Sud en collaboration avec le groupe de travail Communication Europe.